



DOSSIER DE PRESSE

**Goélia lance la charte
« Consommer local »**

Table des matières

Communiqué de presse.....	2
Carte des résidences Goélia en France	4
Chiffres clés pour 2013.....	5

Communiqué de presse

Janvier 2014

Goélia lance la charte « Consommer local »

Goélia lance la charte « consommer local » à Font Romeu qui offre la garantie d'un tourisme privilégiant le consommer local. Cette charte met en place une collaboration entre les commerçants locaux, les acteurs du tourisme de la région et les collectivités territoriales. Goélia offre ainsi à ses vacanciers des prestations de qualité, sur-mesure, et représentatives de la région qu'ils sont venus découvrir.

Goélia, une offre de qualité « produit français »

A travers la charte « consommer local » lancée par Goélia, tous les acteurs touristiques et économiques de la région s'engagent à respecter une ligne de conduite commune : une prestation locale, de qualité, un prix juste, ainsi qu'un sens de l'accueil et du conseil.

Mardi 28 janvier 2014, Goélia invite le personnel, les artisans, les commerçants, l'office du tourisme et les collectivités à se rassembler pour signer cette charte. Itinéraire d'Altitude (randonnées été et raquettes hiver), Sport 2000 (partenaire technique, location de ski), La Ferme des Lloses (restaurant, bar à vin et fromager affineur) et bien d'autres encore ont accueilli cette initiative avec enthousiasme.

Des vacances sur-mesure et privilégiant les relations avec les acteurs locaux, c'est ce qui différencie Goélia des autres gestionnaires de résidences de tourisme. Goélia travaille depuis toujours en étroite collaboration avec les prestataires locaux, commerçants, artisans, professionnels du tourisme et offices de tourisme. Tous mettent en commun leurs compétences pour garantir un accueil de qualité aux vacanciers venus découvrir leur région.

La charte, un engagement en trois parties pour favoriser le consommer local

Goélia s'engage à vis-à-vis des signataires

L'objectif de cette charte est de garantir aux vacanciers des prestations locales et de qualité. Goélia s'engage donc à informer ses résidents de l'ensemble des prestations fournies par les signataires de la charte. Les équipes de Goélia doivent connaître les produits de la région. Dans cette optique Goélia les incitera à effectuer deux visites par an auprès des signataires réunis par cette charte afin de connaître leur actualité. Cette charte sera proposée à tous les prestataires et fournisseurs de la région à la condition que leur prestation soit au niveau de qualité Goélia. En cas d'absence de service ou de non certification de qualité, Goélia pourrait alors faire appel à des prestataires situés dans une zone géographique plus large.

Goélia s'engage vis à vis des municipalités et offices de tourisme

A travers cette charte Goélia souhaite travailler conjointement avec la municipalité et l'office du tourisme pour rechercher toute solution permettant d'optimiser le consommer local. Cela se concrétise par la valorisation de Font Romeu à travers l'ensemble de ses outils de communication (site internet, catalogue, lettre d'information).

Les signataires de la charte s'engagent

En signant cette charte les commerçants, office du tourisme et mairie s'engagent à proposer principalement des produits fabriqués localement, par eux même ou par des entreprises de la région. Ils garantissent une qualité d'accueil privilégiée aux vacanciers et les conseillent afin d'assurer un service de qualité. En affichant le macaron "fournisseur certifié Goélia" ils permettent aux vacanciers de s'assurer d'une prestation conforme à leurs exigences.

A propos du groupe Goélia

Goélia est une entreprise exploitant des résidences de tourisme en France. Société familiale, elle commercialise des séjours de vacances dans 48 résidences de tourisme gérées sous enseigne Goélia. Entreprise à taille humaine, elle est reconnue par ses partenaires (tour opérateurs, comités d'entreprises des plus grandes sociétés, offices de tourisme, municipalités, écoles de voile, loueur de matériel nautique ...) et ses clients comme solide, sérieuse et transparente. Grâce à son organisation souple, performante et largement décentralisée, Goélia s'adapte aux besoins et attentes de ses clients pour leur proposer un service sur-mesure personnalisé.

Carte des résidences Goélia en France



Chiffres clés pour 2013

Chiffre d'affaires 2011/2012	35 millions d'€
Nombre de salariés (CDI)	80
Nombre de salariés saisonniers	Plus de 250
Nombre de résidences	48
Nombre de logements	3 650
Nombre de lits	19 300

Contact presse

Giotto
Victoire Reneaume
Téléphone : 01 48 74 18 62
06 68 33 39 55
v.reneaume@giotto-cr.com